**HARMONOGRAM REALIZACJI ZAJĘĆ**

**Projektodawca:** Centrum Edukacji i Zarządzania Korporacja ROMANISZYN Sp. z o.o.

**Tytuł projektu:** „CZAS NA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ”

**Nr projektu:** RPLU.09.03.00-06-0075/16

| Lp. | Data zajęć | Godziny zajęć | Temat zajęć | Uwagi / podpis prowadzącego | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 8.06.2017 | 8:00-9:30 | Zakładanie/rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej. Podstawowe pojęcia prawne.  Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Procedura zakładania działalności gospodarczej Obowiązek rejestrowy; CEIDG-1 – formularz; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | Formy prowadzenia działalności gospodarczej według ksh   * Spółka z o.o.; * Spółka akcyjna; * Spółka partnerska; * Spółka jawna; * Spółka komandytowa; |  | |
| 2. | 9.06.2017 | 8:00-9:30 | Obowiązki podatkowe przedsiębiorcy (w tym rozliczenia z US);  • Rodzaje podatków;  • Kalendarze terminów;  Podatek od towarów i usług - VAT;  • Czym jest? Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe;  • Wysokości stawek VAT;  • Różnica VAT a PIT; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej –rozliczenia z ZUS formularze m.in.   * ZUS; * ZZA; * ZUA, * DRA); |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | Forma opodatkowania podatkiem dochodowym:   * Zasady ogólne; * Podatek liniowy; * Karta podatkowa;   Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych |  | |
| 3. | 10.06.2017 | 8:00-9:30 | Źródła finansowania działalności gospodarczej;  Pomoc de minimis |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Podstawy prawa pracy oraz mowy cywilno-prawne   * Umowa zlecenie; * Umowa o dzieło. |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | umowy cywilno-prawne   * Stosunek pracy; * Umowa o pracę; * Urlopy pracownicze; |  | |
| 4. | 11.06.2017 | 8:00-9:30 | * Marketing MIX; * Elementy marketingu mix; * Strategie cenowe; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Planowanie marketingu mix dla wybranych produktów:   * Cena; * Budżet; * Sposób komunikacji |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | Rynek i kanały dystrybucji:   * Strona popytowa: identyfikacja i segmentacja klienta; * Strona podażowa: strategia konkurencji, rodzaje konkurencji; |  | |
| 5. | 12.06.2017 | 8:00-9:30 | Czym jest marka i jej istota?   * Definicja marki; * tożsamości oraz wizerunku marki; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Budowanie marki;   * rodzaje marketingu; * zachowanie ciągłości i jednorodności;   wybór identyfikatorów marki; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | • fazy rozwoju marki;  • kreowanie marki;  • social media |  | |
| 6. | 13.06.2017 | 8:00-9:30 | Relacje z klientem:   * Budowanie poprawnych relacji; * Badanie potrzeb; * Obsługa posprzedażowa; * Obsługa klienta: * Standard obsługi; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Networking  • Czym jest networking?  • Budowanie sieci kontaktów |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | Działania marketingowe:   * PR;   Rodzaje i formy marketingu; |  | |
| 7. | 19.06.2017 | 8:00-9:30 | Biznesplan   * Czym jest biznesplan; * Funkcje i korzyści z bizneplanu; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Biznesplan   * Czym jest biznesplan;   Funkcje i korzyści z bizneplanu |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | Etapy tworzenia biznesplanu   * Robocza wersja biznesplan; * Akceptacja biznesplanu;   Weryfikacja i korekta biznesplanu |  | |
| 8. | 19.06.2017 | 8:00-9:30 | Struktura biznesplanu   * streszczenie przedsięwzięcia; * dane właściciela i osób zarządzających firmą; * ogólna charakterystyka przedsiębiorca   opis produkcji lub świadczonych usług |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 9:45-10:15 | Struktura biznesplanu   * charakterystyka konkurencji, klientów i kontrahentów; * plan marketingowy; * analiza SWOT; * harmonogram realizacji inwestycji |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 11:45-13:15 | Struktura biznesplanu   * kosztorys inwestycji; * założenia finansowe; * plany kosztów i plany przychodów; * bilans; * rachunek zysków i strat; * rachunek przepływu środków pieniężnych; |  | |
| 9. |  | 8:00-9:30 | Etapy przygotowania biznesplanu   * prognozy operacyjne; * prognozy sprzedaży; * koszty stałe i zmienne; * prognozy cenowe; |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 9:45-10:15 | Badanie rentowności przedsięwzięcia |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 11:45-13:15 | * najczęstsze błędy popełnianie podczas sporządzania biznesplanu; * podsumowania szkolenia; * post test;   zakończenie szkolenia |  |