**HARMONOGRAM REALIZACJI ZAJĘĆ**

**Projektodawca:** Centrum Edukacji i Zarządzania Korporacja ROMANISZYN Sp. z o.o.

**Tytuł projektu:** „CZAS NA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ”

**Nr projektu:** RPLU.09.03.00-06-0075/16

| Lp. | Data zajęć | Godziny zajęć | Temat zajęć | Uwagi / podpis prowadzącego |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 8.06.2017 | 14:30-16:00 | Zakładanie/rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej. Podstawowe pojęcia prawne.Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | Procedura zakładania działalności gospodarczej Obowiązek rejestrowy; CEIDG-1 – formularz; |  |
| 2. | 9.06.2017 | 14:30-16:00 | Obowiązki podatkowe przedsiębiorcy (w tym rozliczenia z US);• Rodzaje podatków;• Kalendarze terminów;Podatek od towarów i usług - VAT;• Czym jest? Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe;• Wysokości stawek VAT;• Różnica VAT a PIT; |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej –rozliczenia z ZUS formularze m.in. * ZUS;
* ZZA;
* ZUA,
* DRA);
 |  |
| 3. | 10.06.2017 | 14:30-16:00 | Forma opodatkowania podatkiem dochodowym:* Zasady ogólne;
* Podatek liniowy;
* Karta podatkowa;

Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | Podstawy prawa pracy oraz mowy cywilno-prawne* Umowa zlecenia
* Umowa o dzieło
* Stosunek pracy
* Umowa o pracę

Urlopy pracownicze |  |
| 4. | 12.06.2017 | 15:30-17:00 | Marketing MIX;* Elementy marketingu mix;
* Strategie cenowe;
 |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 17:15-18:45 | Planowanie marketingu mix dla wybranych produktów:* Cena;
* Budżet;
* Sposób komunikacji
 |  |
| 5. | 13.06.2017 | 14:30-16:00 | Budowanie marki;* rodzaje marketingu
* zachowanie ciągłości i jednorodności;

wybór identyfikatorów marki; |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | * fazy rozwoju marki;
* kreowanie marki;
* social media
 |  |
| 6. | 14.06.2017 | 14:30-16:00 | Relacje z klientem:* Budowanie poprawnych relacji;
* Badanie potrzeb;
* Obsługa posprzedażowa;
* Obsługa klienta:
* Standard obsługi;
 |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | Networking• Czym jest networking?• Budowanie sieci kontaktów |  |
| 7. | 16.06.2017 | 14:30-16:00 | Etapy tworzenia biznesplanu* Określenie celu tworzenia biznesplanu;
* Zespół tworzący biznesplan;

prace analityczne; |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | Etapy tworzenia biznesplanu* Robocza wersja biznesplan
* Akceptacja biznesplanu
* Weryfikacja i korekta biznesplanu
 |  |
| 8. | 17.06.2017 | 14:30-16:00 | Struktura biznesplanu• streszczenie przedsięwzięcia• dane właściciela i osób zarządzających firmą• ogólna charakterystyka przedsiębiorca• opis produkcji lub świadczonych usług• charakterystyka konkurencji, klientów i kontrahentów• plan marketingowy• analiza SWOT• harmonogram realizacji inwestycji |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | Struktura biznesplanu* kosztorys inwestycji
* założenia finansowe
* plany kosztów i plany przychodów
* bilans
* rachunek zysków i strat
* rachunek przepływu środków pieniężnych
 |  |
| 9. | 19.06.2017 | 14:30-16:00 | Etapy przygotowania biznesplanu* prognozy operacyjne
* prognozy sprzedaży
* koszty stałe i zmienne

prognozy cenowe |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | * najczęstsze błędy popełnianie podczas sporządzania biznesplanu
* podsumowania szkolenia
* post test

zakończenie szkolenia |  |