**HARMONOGRAM REALIZACJI ZAJĘĆ**

**Projektodawca:** Centrum Edukacji i Zarządzania Korporacja ROMANISZYN Sp. z o.o.

**Tytuł projektu:** „CZAS NA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ”

**Nr projektu:** RPLU.09.03.00-06-0075/16

| Lp. | Data zajęć | Godziny zajęć | Temat zajęć | Uwagi / podpis prowadzącego | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 8.06.2017 | 14:30-16:00 | Zakładanie/rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej. Podstawowe pojęcia prawne.  Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | Procedura zakładania działalności gospodarczej Obowiązek rejestrowy; CEIDG-1 – formularz; |  | |
| 2. | 9.06.2017 | 14:30-16:00 | Obowiązki podatkowe przedsiębiorcy (w tym rozliczenia z US);  • Rodzaje podatków;  • Kalendarze terminów;  Podatek od towarów i usług - VAT;  • Czym jest? Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe;  • Wysokości stawek VAT;  • Różnica VAT a PIT; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej –rozliczenia z ZUS formularze m.in.   * ZUS; * ZZA; * ZUA, * DRA); |  | |
| 3. | 10.06.2017 | 14:30-16:00 | Forma opodatkowania podatkiem dochodowym:   * Zasady ogólne; * Podatek liniowy; * Karta podatkowa;   Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | Podstawy prawa pracy oraz mowy cywilno-prawne   * Umowa zlecenia * Umowa o dzieło * Stosunek pracy * Umowa o pracę   Urlopy pracownicze |  | |
| 4. | 12.06.2017 | 15:30-17:00 | Marketing MIX;   * Elementy marketingu mix; * Strategie cenowe; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 17:15-18:45 | Planowanie marketingu mix dla wybranych produktów:   * Cena; * Budżet; * Sposób komunikacji |  | |
| 5. | 13.06.2017 | 14:30-16:00 | Budowanie marki;   * rodzaje marketingu * zachowanie ciągłości i jednorodności;   wybór identyfikatorów marki; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | * fazy rozwoju marki; * kreowanie marki; * social media |  | |
| 6. | 14.06.2017 | 14:30-16:00 | Relacje z klientem:   * Budowanie poprawnych relacji; * Badanie potrzeb; * Obsługa posprzedażowa; * Obsługa klienta: * Standard obsługi; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | Networking  • Czym jest networking?  • Budowanie sieci kontaktów |  | |
| 7. | 16.06.2017 | 14:30-16:00 | Etapy tworzenia biznesplanu   * Określenie celu tworzenia biznesplanu; * Zespół tworzący biznesplan;   prace analityczne; |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | Etapy tworzenia biznesplanu   * Robocza wersja biznesplan * Akceptacja biznesplanu * Weryfikacja i korekta biznesplanu |  | |
| 8. | 17.06.2017 | 14:30-16:00 | Struktura biznesplanu  • streszczenie przedsięwzięcia  • dane właściciela i osób zarządzających firmą  • ogólna charakterystyka przedsiębiorca  • opis produkcji lub świadczonych usług  • charakterystyka konkurencji, klientów i kontrahentów  • plan marketingowy  • analiza SWOT  • harmonogram realizacji inwestycji |  | |
| Przerwa | Przerwa |  | |
| 16:15-17:45 | Struktura biznesplanu   * kosztorys inwestycji * założenia finansowe * plany kosztów i plany przychodów * bilans * rachunek zysków i strat * rachunek przepływu środków pieniężnych |  | |
| 9. | 19.06.2017 | 14:30-16:00 | Etapy przygotowania biznesplanu   * prognozy operacyjne * prognozy sprzedaży * koszty stałe i zmienne   prognozy cenowe |  |
| Przerwa | Przerwa |  |
| 16:15-17:45 | * najczęstsze błędy popełnianie podczas sporządzania biznesplanu * podsumowania szkolenia * post test   zakończenie szkolenia |  |